cultura.sc.gov.br

IMPACTO DA PANDEMIA DA COVID-19 NAS INSTITUIÇÕES MUSEOLÓGICAS CATARINENSES

SEM SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS SANTA CATARINA

GOVERNO DE SANTA CATARINA

Governo do Estado de Santa Catarina

Carlos Moises da Silva
Governador de Santa Catarina

Daniela Cristina Reinehr
Vice-Governadora de Santa Catarina

Fundação Catarinense de Cultura

Ana Lúcia Coutinho
Presidente da Fundação Catarinense de Cultura

Diego Minks Rossi Fermo
Diretor de Patrimônio Cultural

Renilton Roberto da Silva Matos de Assis
Gerente de Museus
Coordenador do Sistema Estadual de Museus de Santa Catarina

Equipe
Luana Raupp
Marli Fávero

Estagiárias de Museologia
Letícia Pacheco Xavier
Paula Duarte da Silva

Elaboração do Relatório
Renilton Roberto da Silva Matos de Assis
Letícia Pacheco Xavier
Luana Raupp
Paula Duarte da Silva

Designer Gráfico
Moysés Lavagnoli

APRESENTAÇÃO

A Fundação Catarinense de Cultura (FCC), por meio da Diretoria de Patrimônio Cultural (DPAC), na Gerência de Museus (GEMUS) e Coordenação do Sistema Estadual de Museus de Santa Catarina, desenvolveu este relatório a partir dos dados obtidos através de uma pesquisa que buscou identificar os possíveis impactos causados pela pandemia da COVID-19 nos museus de Santa Catarina.

Foi disponibilizado um formulário online, através de um link enviado por e-mail, às 209 instituições museológicas que fazem parte da rede do Sistema Estadual de Museus de Santa Catarina. Ressaltamos que o mesmo não foi enviado às instituições que já se encontravam temporariamente fechadas antes do período pandêmico.

A pesquisa, com vinte perguntas, esteve disponível para acesso num período de trinta e quatro dias, de 28/04/2020 até 31/05/2020. Desta forma, com a coleta de dados, obtivemos 79 envios de formulários preenchidos, totalizando 37,79% de participação das instituições museológicas.

Os indicadores levantados pelo Relatório do Cadastro Catarinense de Museus (SEM SC), lançado em 2018, já sinalizavam anteriormente dificuldades e precariedades no cenário das instituições museológicas em Santa Catarina.

Portanto, podemos citar, a título de exemplo, que na ocasião foi identificado que apenas 11,6% das instituições tinham desenvolvido seu plano museológico. Neste sentido, no atual quadro pandêmico que nos encontramos, o agravamento da crise no campo museal catarinense pode ganhar proporções maiores e colocar ainda mais em risco o patrimônio museológico sob a responsabilidade dessas instituições.

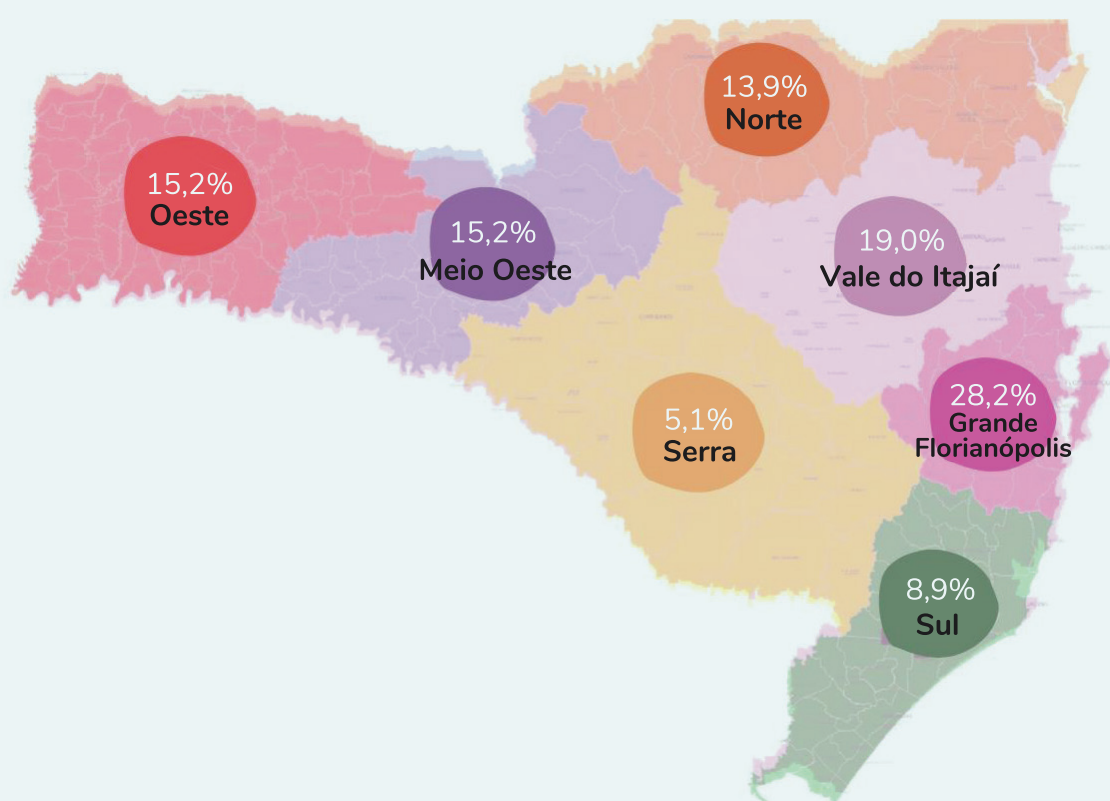
Deste modo, a atual pesquisa teve por objetivo obter, a partir das respostas das instituições museológicas, indicadores que contribuam para a compreensão sobre os impactos da pandemia do COVID-19 no cotidiano das instituições museológicas em Santa Catarina, possibilitando assim a construção de estratégias para mitigar alguns dos problemas diagnosticados, bem como dar visibilidade às experiências inovadoras dos museus, desenvolvidas de forma remota/virtual durante esse período de pandemia.

Agradecemos a todas as 79 instituições que participaram e compartilharam conosco as suas respostas e experiências, dados fundamentais para o levantamento dos indicadores que nos ajudam a compreender em alguma medida o momento que vivemos e como os nossos museus o estão enfrentando.

A seguir apresentamos gráficos com os dados extraídos das respostas das instituições museológicas que responderam a pesquisa.

DADOS COLETADOS DAS RESPOSTAS DO FORMULÁRIO SOBRE O IMPACTO DA COVID-19 NAS INSTITUIÇÕES MUSEOLÓGICAS CATARINENSES

Os dados apresentados neste relatório foram obtidos através dos 79 formulários respondidos por instituições das sete regiões museológicas (Oeste, Meio-oeste, Sul, Norte, Serra, Grande Florianópolis e Vale do Itajaí) do estado de Santa Catarina. A proporção por região de instituições que participaram da pesquisa é apresentada na imagem abaixo.

MAPA DAS REGIÕES MUSEOLÓGICAS

Regiões Museológicas	Municípios	Instituições
OESTE	Caxambu do Sul	Museu Histórico de Caxambu do Sul
	Chapecó	Museu de História e Arte de Chapecó; Museu Antônio Selistre de Campos; Museu de Ciências Naturais da Unochapecó.
	Guaraciaba	Museu Histórico Professor Edvino Carlos Hölscher
	Iporã do Oeste	Museu Escola EEB São Lourenço
	Maravilha	Museu Municipal Pe .Fernando
	Pinhalzinho	Museu Histórico de Pinhalzinho
	São Carlos	Casa da Memória de São Carlos
	Vargeão	Museu Municipal - Centro de Memórias e Cultura Vageonense
	Xanxerê	Museu do Milho Antonio Sirena
MEIO OESTE	Caçador	Museu Histórico e Antropológico da Região do Contestado
	Capinzal	Museu Histórico Victor Almeida
	Concórdia	Museu Histórico Hermano Zanoni; Museu Angelo Spricigo.
	Macieira	Museu Histórico de Macieira
	Peritiba	Museu Municipal Magnus Leopoldo Kerber
	Rio das Antas	Museu Vale do Rio do Peixe
	Seara	Centro de Memórias Antonio Zanuzzo; Museu Entomológico Fritz Plaumann.
	Tangará	Museu da Vitivinicultura de Santa Catarina
	Treze Tílias	Museu Municipal Andreas Thaler
	Videira	Museu do Vinho Mário de Pellegrin
SERRA	Bocaina do Sul	Museu José Maria Coelho
	Campos Novos	Museu Sebastião Paz de Almeida
	São Joaquim	Museu Histórico Municipal de São Joaquim - Espaço Assis Chateaubriand; Museu Municipal de Artes de São Joaquim - Sala Martinho de Haro

Regiões Museológicas	Municípios	Instituições
SUL	Criciúma	Museu da Infância - UNESC; Museu de Zoologia Prof. Morgana Cirimbelli Gaidzinski - UNESC.
	Forquilhinha	Museu Municipal Histórico Cultural Anton Eyng
	Lauro Muller	Ecomuseu Municipal Serra do Rio do Rastro
	Nova Veneza	Museu do Imigrante Cônego Miguel Giacca
	Pedras Grandes	Estação da Cultura de Pedras Grandes
	Tubarão	Museu Ferroviário de Tubarão
GRANDE FLORIANÓPOLIS	Antônio Carlos	Museu Municipal de Antônio Carlos
	Florianópolis	Museu do Presépio de Florianópolis - Bosque Vereador Pedro Medeiros; Centro Cultural da Marinha em Santa Catarina; Museu de Arqueologia e Etnologia Oswaldo Rodrigues Cabral; Museu da Imagem e do Som de Santa Catarina; Centro de Memória Desembargador Adão Bernardes; Museu Aberto da Tartaruga Marinha - Projeto TAMAR; Fortaleza Santo Antônio de Ratones - UFSC; Museu de Arte de Santa Catarina; Museu da Polícia Militar de Santa Catarina Major Lara Ribas; Fortaleza de São José da Ponta Grossa - UFSC; Museu do Homem do Sambaqui Pe. João Alfredo Rohr; Museu Histórico de Santa Catarina Museu da Escola Catarinense - UDESC; Museu Sacro da Capela Menino Deus.
	Governador Celso Ramos	Fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirim - UFSC
	Rancho Queimado	Casa de Campo do Governador Hercílio Luz
	Tijucas	Museu Tijucas

Regiões Museológicas	Municípios	Instituições
VALE DO ITAJAÍ	Agronômica	Museu Coleção de Memórias
	Blumenau	Museu Hering - Fundação Hermann Hering; Museu de Arte de Blumenau; Museu de Ecologia Fritz Muller.
	Bombinhas	Museu Comunitário Engenho do Sertão - Instituto Boimamão
	Brusque	Museu Histórico do Vale do Itajaí - Mirim
	Indaial	Museu Ferroviário Silvestre Ernesto da Silva
	Itajaí	Museu Etno Arqueológico de Itajaí
	Pomerode	Museu Pomerano
	Rio do Sul	Museu Histórico e Cultural de Rio do Sul “Victor Lima”
	Rodeio	Museu dos Usos e Costumes da Gente Trentina
	Taió	Museu Paleontológico Arqueológico e Histórico Prefeito Bertoldo Jacobsen
	Timbó	Museu da Música; Museu do Imigrante; Museu Casa do Poeta Lindolf Bell.
NORTE	Araquari	Espaço da Memória Padre Aníbal Círico
	Corupá	Museu Irmão Luiz Godofredo Gartner
	Jaraguá do Sul	Museu WEG De Ciência e Tecnologia; Museu da Paz - FEB; Museu Histórico Emílio da Silva.
	Joinville	Museu Arqueológico de Sambaqui de Joinville; Museu Casa Fritz Alt.
	Mafra	Museu da Terra e da Vida - Universidade do Contestado
	Massaranduba	Museu Histórico Municipal de Massaranduba
	Rio Negrinho	Museu Carlos Lampe
	São Bento do Sul	Museu Augusto Emilio Klimmek

das instituições contam com ***pelo menos uma pessoa da equipe*** que se enquadra no ***grupo de risco.***

81%

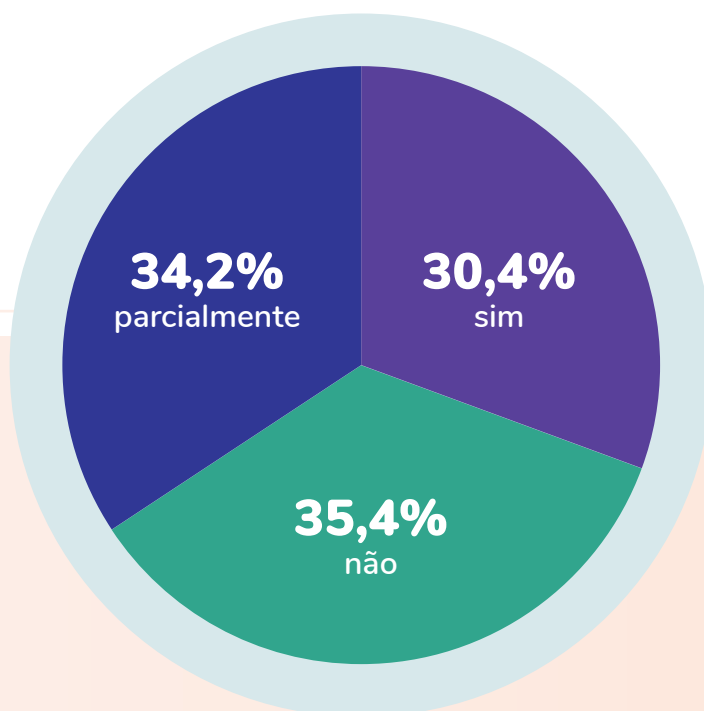
das instituições ***não reduziram a carga horária ou salarial*** dos funcionários.

53,2%

planejaram uma ***escala de revezamento*** para as atividades presenciais.

Foi adotada a modalidade de ***trabalho a distância*** (home office)?

64,6%

das instituições ***aderiram integralmente ou parcialmente a modalidade de trabalho a distância***, de acordo com a pesquisa.

96,2%	***mantiveram os contratos de trabalho*** de seus funcionários.
3	instituições ***demitiram*** parte da equipe.
13,9%	***cancelaram ou suspenderam*** algum tipo de ***convênio, contrato ou parceria***.

25,3%

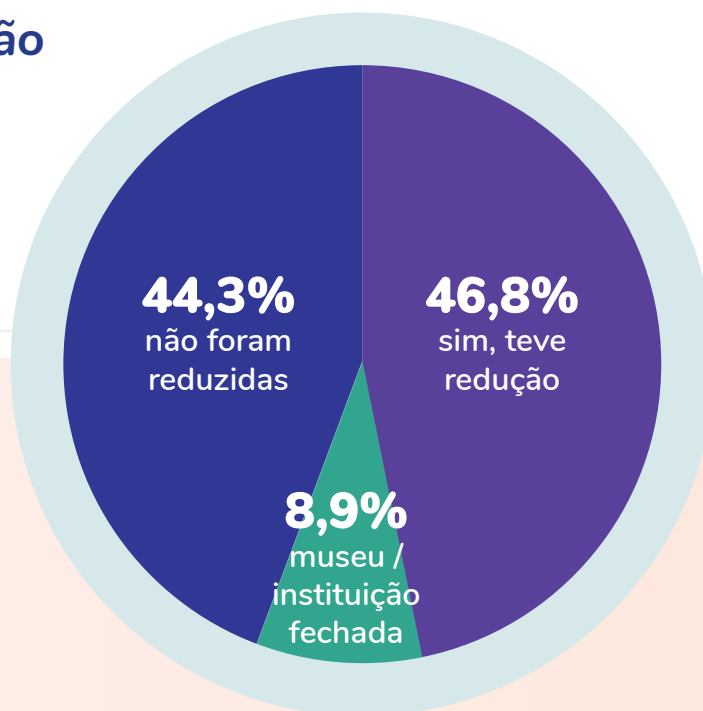
das instituições tiveram ***perda parcial ou integral de recursos*** previstos em orçamento,

totalizando **20 museus** afetados.

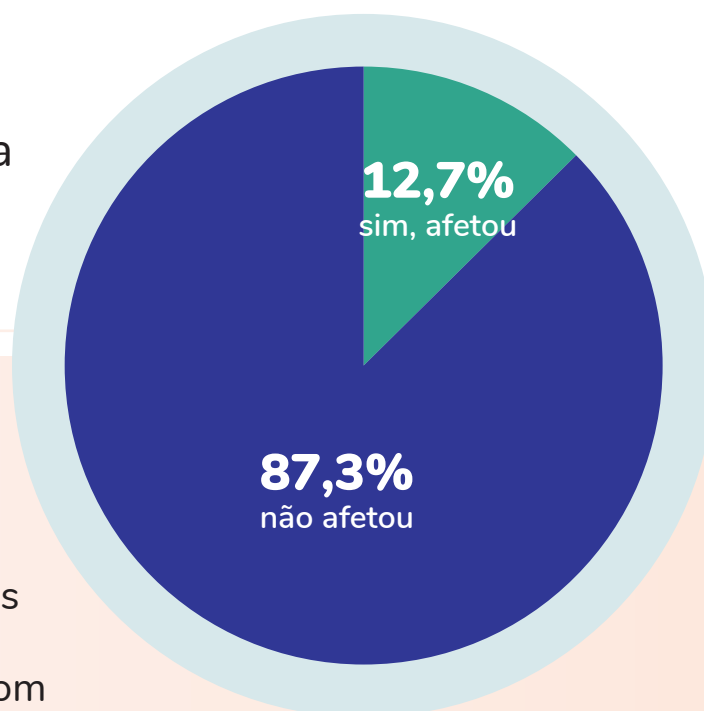
R$

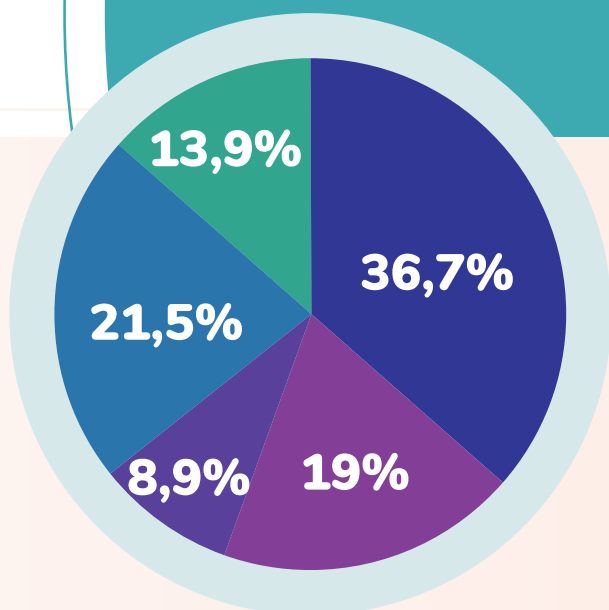
A ***limpeza e a inspeção*** das instalações do museu ***foram reduzidas*** durante a pandemia?

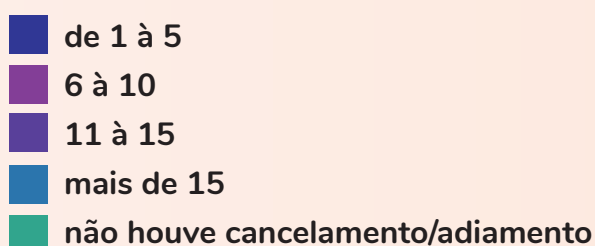
46,8%

das instituições ***reduziram*** as ações de ***limpeza e inspeção***

Caso o museu cobre entrada, ***não contar com a arrecadação*** da mesma ***afetou no seu funcionamento***?

12,7%

das instituições museológicas participantes da pesquisa ***tiveram seu funcionamento afetado*** com a perda da bilheteria, ***totalizando 10 museus.***

Em **68% das instituições** museológicas **ao menos um projeto foi interrompido**, sendo afetados, portanto, **54 museus.**

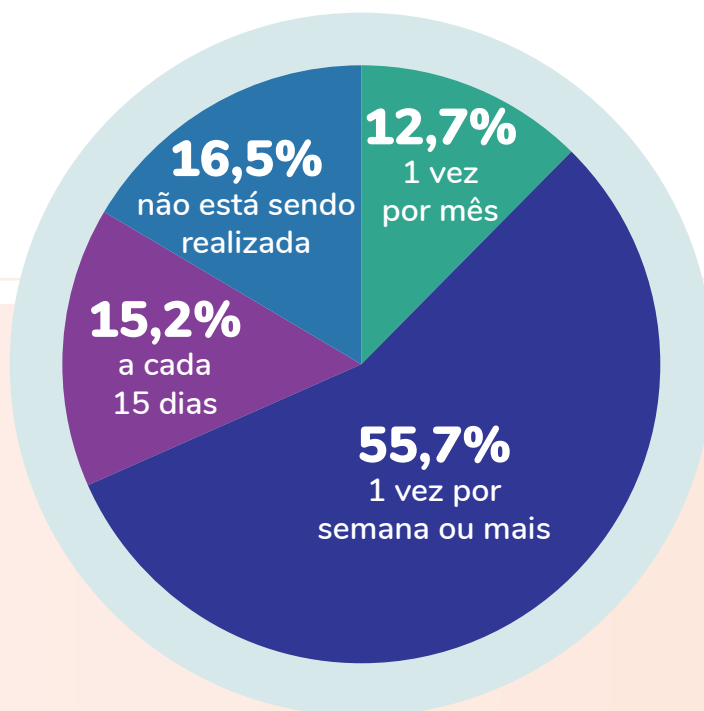
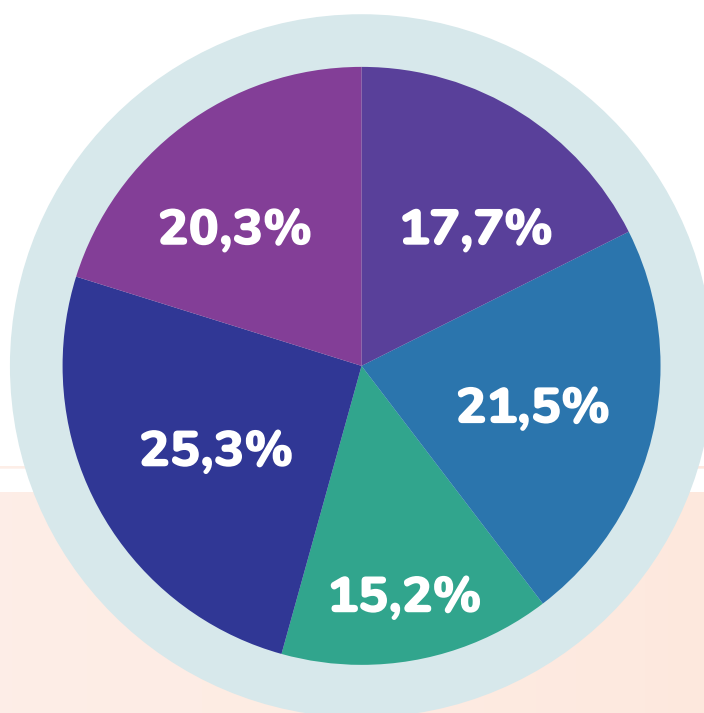
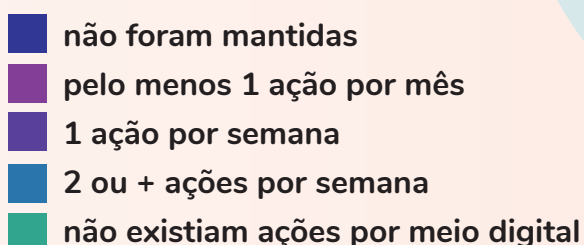
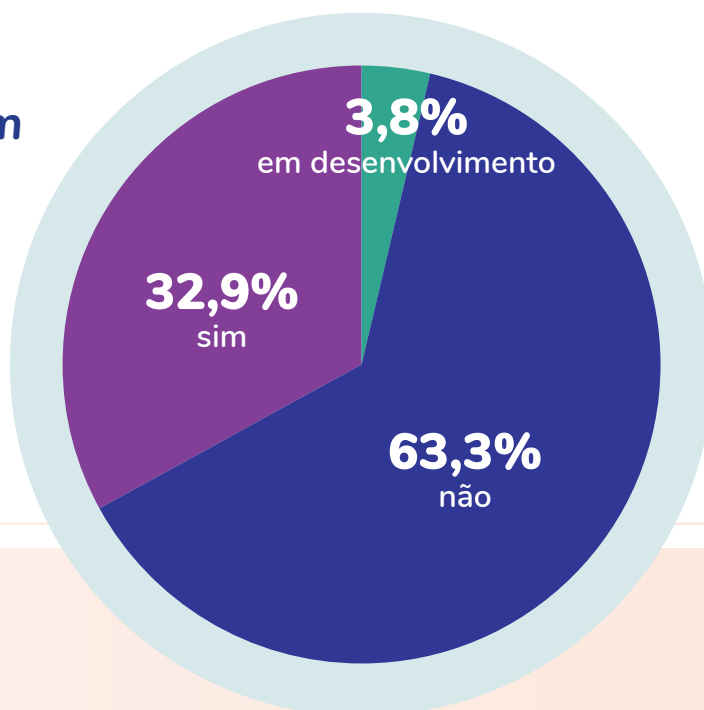
De acordo com dados coletados no formulário, ***65 instituições estão fazendo algum tipo de atividade de gestão e planejamento*** em suas dependências, como: ações de conservação preventiva, desenvolvimento de plano museológico, catalogação de acervo fotográfico, implantação de reserva técnica, desenvolvimento de programas de ação educativa em formato virtual (com a produção de vídeos sobre o acervo e sua história).

Quantos agendamentos de grupos foram *cancelados ou adiados*?

- de 1 à 5
- 6 à 10
- 11 à 15
- mais de 15
- não houve cancelamento/adiamento

Quais ***canais de comunicação virtuais o museu faz uso*** (e-mail, Website, Facebook, instagram)?

Cerca de ***71 instituições possuem algum canal de comunicação*** virtual e mantiveram a comunicação com seus públicos durante esse período de quarentena através de atualizações em suas fanpages do Facebook, instagram e/ou em seus websites, ou implantando a digitalização e divulgação virtual de seus acervos.

Com que ***frequência*** está sendo realizada ***inspeção no acervo***?

55,7%

das instituições estão realizando inspeções ***1 vez por semana ou mais.***

Com que ***frequência foram mantidas ou intensificadas as ações de divulgação do museu***, via email, postagem e/ou interação por meio digital?

Foi ***desenvolvido algum projeto específico de comunicação do seu acervo*** no período de isolamento social para estimular a interação com o público?

32,9%

das instituições desenvolveram projetos para interagir com o público.

Entre as instituições que responderam ***"sim"*** para a pesquisa anterior, existem ações/projetos como: ***tour virtual, publicações em redes sociais/ site, transmissões em tempo real (Lives), disponibilização de atividades educativas, entre outros projetos,*** disponíveis no quadro abaixo.

Tipos de Ações / Projetos	Instituições
Tour Virtual	Museu da Escola Catarinense - MESC; Museu da Paz - FEB; Casa da Memória de São Carlos; Museu Pomerano; Museu de Arte de Santa Catarina - MASC; Fortaleza de Santo Antônio de Ratones; Fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirim; Fortaleza de São José da Ponta Grossa; Museu Municipal Andreas Thaler.
Publicações em redes sociais / Site	Museu Histórico e Antropológico da Região do Contestado; Museu da Imagem e do Som de Santa Catarinense - MIS; Museu de Ecologia Fritz Muller; Museu Histórico e Cultural de Rio do Sul; Museu Histórico de Santa Catarinense - MHSC; Museu de Zoologia Prof. Morgana Cirimbelli Gaidzinski; Museu dos Usos e Costumes de Gente Trentina; Museu do Vinho Mário de Pellegrin; Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim; Museu Ferroviário de Tubarão; Museu do Presépio de Florianópolis; Museu Comunitário Engenho do Sertão; Museu da Escola Catarinense - MESC.
Transmissões em tempo real (Lives)	Museu Aberto da Tartaruga Marinha; Museu da Terra e da Vida.
Disponibilização de Atividades Educativas	Fortaleza de Santo Antônio de Ratones; Fortaleza de Santa Cruz de Anhatomirim; Fortaleza de São José da Ponta Grossa; Museu Histórico de Santa Catarina - MHSC.
Outros projetos	Museu do Milho Antonio Sirena; Museu Municipal Andreas Thaler; Museu Hering.

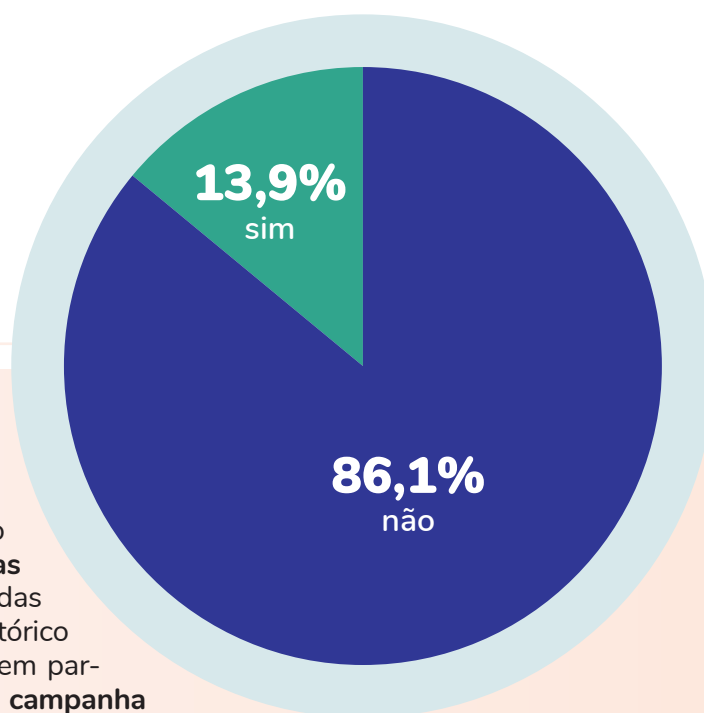
O museu realizou algum tipo de ***campaha de ação social*** neste período?

13,9%
sim

86,1%
não

Segundo análise dos dados informados pelas próprias instituições museológicas do estado, 13,9 % realizaram algum tipo de campanha ou ação social neste período, como: **campanhas de confecção de máscaras,** realizadas pelo Museu Angelo Spricigo, Museu histórico de Caxambu do Sul e Museu Hering (em parceria com Cooperativa de costureiras); **campanha de doação e troca,** realizada pelo Museu Vale do Rio do Peixe; campanha de **distribuição de plantas bioativas, hortaliças e mudas** nativas à comunidade, desenvolvida pelo Museu Comunitário Engenho do Sertão/Instituto Boi mamão (em parceria com a Fundação Municipal de Meio Ambiente de Bombinhas).

Algumas instituições participaram de **ações organizadas pelas prefeituras** das cidades, como o caso do Espaço da Memória Padre Aníbal Círico, que apoiou a Campanha Solidária da Prefeitura de Araquari; do Museu Casa do Poeta Lindolf Bell, que aderiu a campanha “Timbó que Cuida”, realizada pela prefeitura do município de Timbó; e do Museu do Milho Antônio Sirena, que realizou ações em conjunto com o município.

Outras apoiaram **campanha de arrecadação e distribuição de alimentos**, a exemplo do Museu histórico de Caxambu do Sul; **distribuição de alimentos e de produtos de Higiene arrecadados através de campanha**, como o Museu do Imigrante; e outro tipo de ação contou com a participação do Museu do Presépio de Florianópolis.

A sua instituição ***gostaria de ter apoio da coordenação do SEM/SC*** para planejamento e/ou realização de ação e divulgação virtual?

Para 59 instituições ter o apoio da Coordenação do Sistema Estadual de Museus de Santa Catarina é de grande valia, ***principalmente em divulgações e publicações feitas pelo SEM-SC***.